



# MEMORIA RSC 2019

## Caminos y Ciencia

[info@caminosyciencia.com](mailto:info@caminosyciencia.com)

[www.caminosyciencia.com](http://www.caminosyciencia.com)

639 70 73 38

Sevilla



# TABLA DE CONTENIDO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>NUESTRO COMPROMISO</b>   | <b>3</b>  |
| Nuevo año nuevos retos  | 3         |
| Los ODS como marco  | 3         |
| Una estrategia coherente con lo que hacemos                               | 3         |
| Mirando al futuro   | 3         |
| <b>Misión y visión</b>  | <b>4</b>  |
| Valores   | 4         |
| <b>Gobernanza de la organización</b>                                      | <b>5</b>  |
| Compromiso de la organización   | 5         |
| Nos comprometemos juntos  | 5         |
| <b>Derechos humanos</b>   | <b>6</b>  |
| Reducción de las desigualdades e igualdad de género                       | 6         |
| Acciones de divulgación y comunicación científicas inclusivas             | 6         |
| Igualdad de género  | 6         |
| <b>Prácticas laborales</b>  | <b>7</b>  |
| Salud y bienestar en el trabajo   | 7         |
| Trabajo decente y crecimiento económico                                   | 7         |
| Modelo de trabajo flexible  | 7         |
| Planes de formación   | 8         |
| <b>Medioambiente</b>  | <b>9</b>  |
| Uso sostenible de los recursos  | 9         |
| Criterios de compra   | 9         |
| Uso de materiales   | 10        |
| Formación y comunicación en medioambiente                                 | 10        |
| <b>Prácticas justas de operación</b>                                      | <b>11</b> |
| Anticorrupción  | 11        |
| Promoción de la RSC en la cadena de valor                                 | 11        |
| <b>Asuntos de los consumidores y participación activa en la comunidad</b> | <b>12</b> |
| Comunidades sostenibles y consumo responsable                             | 12        |
| Educación y toma de conciencia  | 12        |
| Creación de empleo y desarrollo de habilidades                            | 12        |

## NUESTRO COMPROMISO

### Nuevo año nuevos retos

En este pasado año 2019 hemos afrontado por primera vez la integración de una estrategia específica de RSC relacionada con nuestra actividad. Desde que comenzamos nuestra andadura en 2014 hemos trabajado buscando no sólo ejercer una profesión que nos apasiona, si no también poder generar nuestro propio modelo de negocio, un modelo sostenible, social y comprometido.

El reto por lo tanto nunca fue comprometernos con nuestros valores y apostar por la sostenibilidad, si no, asegurarnos de que la estrategia de RSC resultaba integral e integrada en nuestra organización.

### Los ODS como marco

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una meta común en la que todos los sectores y áreas de la sociedad tienen su papel y rol que implica tanto derechos como obligaciones y responsabilidades. Es por eso que hemos decidido usar de referencia los ODS para definir y monitorizar nuestra estrategia y asegurar que nuestro esfuerzo se alinea con el esfuerzo global por alcanzar las metas fijadas en la Agenda 2030.

### Una estrategia coherente con lo que hacemos

Creemos y apostamos firmemente por la sostenibilidad en todas sus dimensiones (económica, social y ambiental) y está presente en todos nuestros proyectos. Es por eso que los objetivos y metas establecidas en nuestra estrategia son coherentes, relevantes y relativas a nuestro trabajo para que pueda integrarse en el *core bussines* de nuestra organización y nuestros valores.

*“Proyectos sostenibles, proyectos de futuro”*

### Mirando al futuro

Este no es más que el principio. Nuestra apuesta por la sostenibilidad no acaba aquí, queremos seguir siendo cada año más ambiciosos y crecer manteniendo nuestra misión, visión, siendo motores de cambio e impulsando los ODS.

**Fernando Martín Cobos**

**CEO**

**13 de enero de 2020**

## MISIÓN Y VISIÓN

Nuestra misión es ir un paso más allá de la comunicación hacia integración de los valores de la sostenibilidad, RRI (*Responsible Research & Innovation*) y RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

Para esto perseguimos nuestra visión de consolidarnos como agente clave en la promoción y comunicación de la sostenibilidad en instituciones, empresas y cualquier proyecto que busque posicionar la sostenibilidad como un valor añadido.

### Valores

- Rigor: transmitir el conocimiento científico de manera veraz y responsable, haciendo eco sólo de aquellas líneas de investigación legítimas y evitando las pseudociencias y materias de dudosa reputación científico-técnica.
- Transparencia: mostrar el funcionamiento y gestión interno de los proyectos y recursos asociados a los mismos, asegurando que los fondos disponibles son invertidos en un 100% en el diseño, desarrollo y ejecución de los mismos.
- Responsabilidad: ser coherentes con la responsabilidad que supone el transmitir el conocimiento científico y medioambiental de manera veraz, eficiente y rigurosa, incorporando criterios de inclusión para garantizar que el mensaje se transmite al conjunto de la sociedad.
- Profesionalidad: mantener las exigencias de calidad autoimpuestas y las del cliente superando sus expectativas y manteniendo el mayor nivel de profesionalidad en base a los criterios científico-técnicos, sociales y económicos requeridos.
- Sostenibilidad: impulsar el desarrollo sostenible, el uso responsable de los recursos y la protección del medio ambiente en su conjunto, fortaleciendo la resiliencia social al cambio climático.



# GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN

## Compromiso de la organización

El proceso de toma de decisiones con respecto a la Estrategia de RSC ha sido mediante un proceso de votación por unanimidad entre todas las partes consultadas y la totalidad de los grupos de interés.

Tanto la Junta Directiva como todas las personas que forman parte del equipo de trabajo han aprobado la estrategia de 2019 y se han comprometido con la misma, habiendo formado parte activa del proceso de elaboración e implantación de la misma.

Se ha notificado así mismo a todos los *partners* y entidades colaboradoras de la existencia de la misma y su establecimiento como marco de actuación.



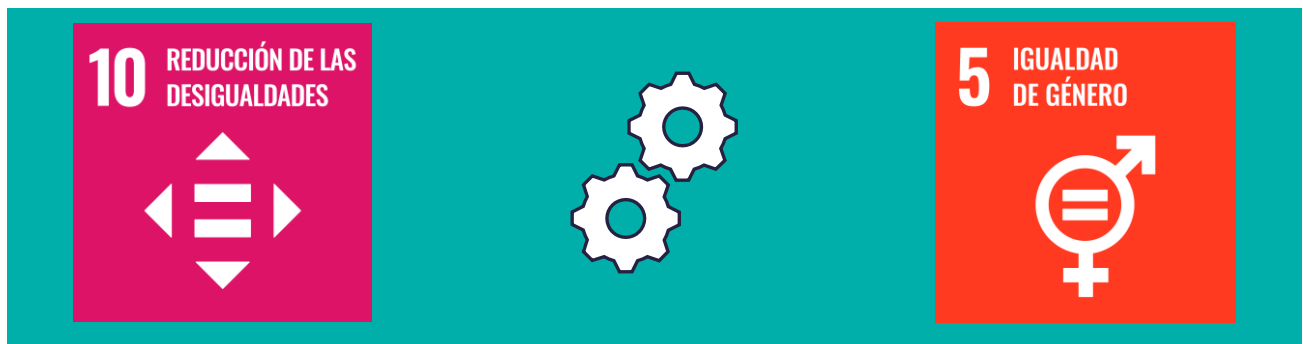
### Nos comprometemos juntos

- Junta directiva
- Equipo de trabajo
- Personas colaboradoras
- Entidades colaboradoras

# DERECHOS HUMANOS

## Reducción de las desigualdades e igualdad de género

Una de las bases comunes para la reducción de las desigualdades y la igualdad de género es la igualdad de oportunidades. Es por eso que desde Caminos y Ciencia hemos impulsado acciones que busquen fomentar esta premisa.



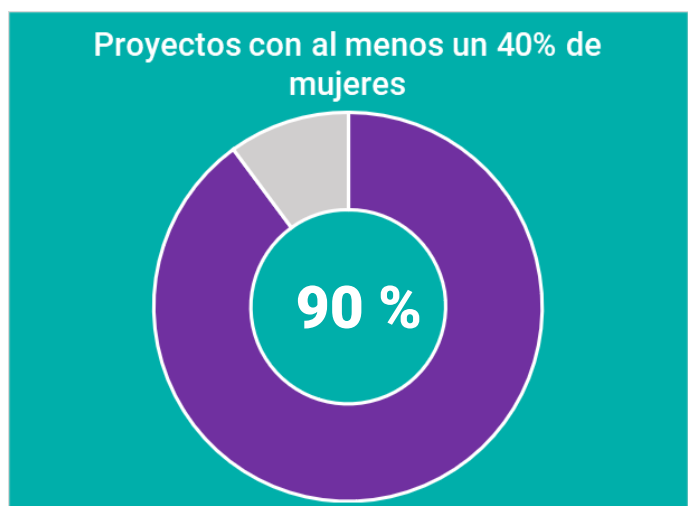
## Acciones de divulgación y comunicación científicas inclusivas

El acceso a la información y el conocimiento que capacite a las personas como agentes de cambio hacia estilos de vida más sostenibles y que aumente su capacidad para entender el contexto científico-técnico en el que vivimos, debe ser universal, llegando al conjunto de la sociedad.

| Acciones de inclusión   | Número de proyectos |
|---|---------------------|
| Inclusión de centros educativos de zonas desfavorecidas                           | 3                   |
| Desarrollo de acciones divulgativas en zonas de acceso libre                      | 4                   |
| Desarrollo de material divulgativo elaborado según la metodología "lectura fácil" | 1                   |

## Igualdad de género

A la hora de configurar los equipos de trabajo encargados de la realización de cada proyecto se tienen en cuenta los criterios de paridad en la selección de personal, respetando siempre los requerimientos de capacitación de cada puesto.



# PRÁCTICAS LABORALES

## Salud y bienestar en el trabajo

El bienestar se define por muchos factores. Uno de ellos, o al menos, uno de los fundamentales es poder disponer de nuestro tiempo, poder decidir cómo queremos distribuir nuestras jornadas laborales para atender otras necesidades. Por eso hemos apostado por un modelo de horario flexible compatible con teletrabajo, estableciendo las metas por objetivos y estableciendo en el cómputo total de horas dedicadas a la realización de un proyecto las desarrolladas fuera de las instalaciones, desplazamientos y teletrabajo.



## Trabajo decente y crecimiento económico

La formación continua es un elemento clave de la gestión del talento y la apuesta por la capacitación personal redundante en el beneficio de la organización. Personas más formadas hacen profesionales más flexibles y competentes. Es por eso que desde Caminos y Ciencia contabilizamos las horas de formación en áreas aplicables a la actividad de la organización como parte de la jornada laboral, sumando hasta un total de 4 horas semanales.



## Modelo de trabajo flexible

La elección por parte de las personas que desempeñan su labor en la organización fue realizar un 20% de las horas en formato de teletrabajo.

El otro 15% incluye tanto las horas de trabajo fuera de las instalaciones incluyendo los tiempos de desplazamientos.

El 65% restante se realizó en base al modelo tradicional.



## Planes de formación

La siguiente tabla recoge el total de acciones formativas realizadas de directa aplicación en la actividad de la organización, así como el cómputo total de horas recogidas como parte de la jornada laboral de las personas que han realizado dichas formaciones durante el periodo 2019.

| Acción formativa                             | Duración total | Duración total en horas | Horas contabilizadas como jornada laboral |
|--|----------------|-------------------------|---|
| Máster en Responsabilidad Social Corporativa | 2 años         |                         | 20 horas                                  |
| Congreso Comunicación Social de la Ciencia   | 3 días         | 22 horas                | 22 horas*                                 |
| Jornadas de Innovación Docente UPO           | 1 día          | 8 horas                 | 4 horas                                   |

El total de las horas consideradas como parte de la jornada laboral dedicadas a la formación ha sido de 46 horas en total. Caben destacar dos casos concretos:

- Máster en RSC: la duración total del máster fue de 2 años, de los cuales tan sólo dos meses se incluyen en el año 2019, por lo que el cómputo de las horas consideradas como formación se reduce a las 20 horas correspondientes a dichos meses.
- Congreso de Comunicación Social de la Ciencia: si bien se trata de una acción formativa presencial, las personas asistentes al congreso lo hicieron en representación de la organización, por lo que se contabiliza la totalidad de la duración de la misma como parte de la jornada laboral.



## MEDIOAMBIENTE

### Uso sostenible de los recursos

Uno de los principales problemas a los que asistimos cuando se trata de la protección y la conservación del medio es el uso irresponsable de los recursos naturales. Esto genera no solo una demanda poco eficiente de recursos, si no que además genera volúmenes de residuos evitables, algunos de ellos de naturaleza especialmente contaminante.



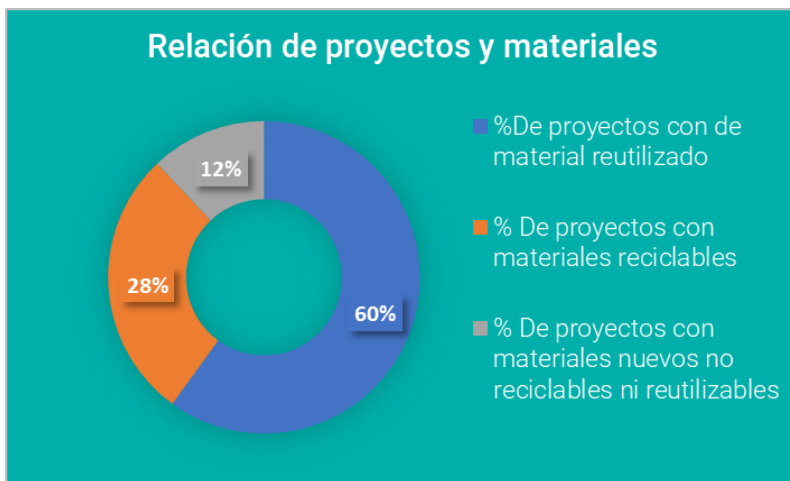
### Criterios de compra

A la hora de adquirir nuevos materiales, productos o suministros se ha establecido el siguiente patrón de baremación de las opciones disponibles:

| Criterio   | Puntuación sobre 10 |
|--|---------------------|
| Cercanía: proximidad geográfica del productor/suministrador  | 3                   |
| Reutilización: capacidad para ser empleado en otros proyectos y/o estar producido mediante la reutilización de residuos u otros materiales | 3                   |
| Reciclaje: capacidad para ser reciclado  | 2                   |
| Criterios económicos: precio más competitivo   | 2                   |

Entre las medidas complementarias a los criterios de selección se encuentra las líneas estratégicas para la selección de materiales:

- Reducción del consumo de plásticos
- Eliminación de los materiales de un solo uso
- Priorización de registros, documentación y material promocional en formato virtual para la reducción del consumo de papel y, cuando esto no sea posible, el uso de papel reciclado.



### Uso de materiales

La priorización de la reutilización de materiales busca optimizar el uso y consumo anual de los recursos, minimizando su impacto en el medio.

### Formación y comunicación en medioambiente

A lo largo del año 2019 se han desarrollado diversas acciones enfocadas en el medio ambiente. Estas acciones han tenido carácter formativo, divulgativo o comunicativo, buscando aumentar el nivel de conocimiento técnico y concienciación social sobre las problemáticas tratadas.

| Temática                                    | Número de acciones |
|---|--------------------|
| Mitigación y adaptación al cambio climático | 3                  |
| Protección del medioambiente                | 2                  |
| Protección de la biodiversidad              | 2                  |
| Restauración de espacios degradados         | 1                  |

En el desarrollo de las mismas han participado los siguientes *stakeholders*:

- Comunidad universitaria.
- Comunidad estudiantil.
- Profesionales del medioambiente.
- Asociaciones especializadas en la protección de la biodiversidad.
- Administraciones públicas.
- Entes públicos de gestión.

## PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

### Anticorrupción

Por parte de Caminos y Ciencia existe un compromiso firme de apartar a cualquier persona miembro del equipo de trabajo sobre la que exista sospecha o investigación en materia de corrupción de sus funciones laborales y de representación y su expulsión inmediata en caso de confirmación de la misma.



### Promoción de la RSC en la cadena de valor

En todos los proyectos desarrollados en 2019 se impulsan los valores de la RSC y se ha puesto especial énfasis en el impulso de la RRI (*Responsible Research & Innovation*) en aquellos proyectos desarrollados con entidades públicas de investigación, como puedan ser las universidades.

#### Acciones promocionales de la RSC y la RRI

|   |    |
|---|----|
| Proyectos de formación específicos en RSC         | 2  |
| Proyectos enfocados a la RRI                      | 3  |
| Proyectos que incorporan los principios de la RSC | 8  |
| Número de grupos de interés incorporados          | 12 |

Desglose de los grupos de interés:

- Universidades públicas: 2
- Asociaciones y ONGs: 2
- Centros de enseñanza secundaria
- Comunidad universitaria
- Fundaciones: 1
- Administraciones públicas: 1
- Empresas: 4

## ASUNTOS DE LOS CONSUMIDORES Y PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA COMUNIDAD

### Comunidades sostenibles y consumo responsable

La búsqueda de ciudades y comunidades más sostenibles pasa por la creación de redes que garanticen tanto unos hábitos de producción y consumo responsables como la evolución hacia modelos de desarrollo económico y social respetuoso con el entorno natural.



### Educación y toma de conciencia

En los modelos de producción y consumo responsables los hábitos individuales son los que conforman acciones de mayor calado. Por tanto, en aquellos proyectos en los que los hábitos de consumo o los modelos de producción han sido uno de los ejes mencionados se han desarrollado acciones enfocadas a la llamada a la acción y la toma de conciencia individual.

- En 2019 se incorporó esta dimensión a un total de 6 proyectos.

### Creación de empleo y desarrollo de habilidades

Como parte de nuestro compromiso por la apuesta de la generación de empleo sostenible y/o relacionado con el empleo verde en 2019 se llevó a cabo la acción formativa “La biodiversidad como herramienta de sensibilización ambiental”, enfocada a la generación de proyectos de educación ambiental y conservación de fauna, así como la protección de la biodiversidad local.

- Un total de 25 profesionales de la educación ambiental formados.
- En colaboración con 2 empresas, 2 asociaciones y 1 administración pública.
- Ejes estratégicos: conservación de la biodiversidad, educación ambiental y gestión de proyectos.



***“Proyectos sostenibles, proyectos de futuro”***